

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Афонинская средняя школа имени Героя Советского Союза  
Талалушкина Н.С.»**

Рассмотрена  
на заседании педагогического совета  
(протокол № 1 от 29.08.2018)

Утверждена  
приказом от 30.08.2018 № 248

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебного предмета

**Экономика**

среднее общее образование

10-11 классы

**Составитель**

Антонова Валентина Викторовна, учитель

**2018 год**

## 1. Пояснительная записка

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления. Учебная программа «Экономика» соответствует современным международным куррикулярным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие компетентностной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а также требований к результатам обучения.

Несмотря на то что ядро экономического образования образует передача знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и, прежде всего, способствовать достижению зрелости. Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

В рамках предмета «Экономика» рассматриваются не только основные положения теоретической экономики, но и основы экономики предприятия, потому как именно эти знания имеют особую важность в экономической практике. Именно знания содержательных аспектов экономики предприятия являются наиболее важными для подготовки учащихся к последующей работе в сфере экономики. В связи с тем, что функционирующей рыночной экономике необходимы правовые рамки, на занятиях по экономике необходимо рассматривать правовые аспекты экономической деятельности, например, в темах «Организационные формы» и «Договор купли-продажи».

Лежащее в основе этой учебной программы понимание экономики делает акцент на близких к реальности, проблемно-ориентированных и дидактически хорошо проработанных знаниях, как по экономической теории, так и по экономике предприятия, которые соответствуют трем принципам: устойчивое развитие, системность и навыки предпринимательства. Занятие, построенное в соответствии с этими тремя принципами, делает акцент на ответственность экономических субъектов / граждан за благосостояние общества, а также на значение основных гуманистических и демократических ценностей.

Учебную программу по экономике в 10–11 классах следует рассматривать как определенные рамки, в пределах которых учебное содержание может быть распределено в соответствии с региональными целями и задачами учебных заведений. Реализация рамочной учебной программы облегчается тем фактом, что в РФ существуют региональный и

школьный компоненты, объем которых составляет не менее 25 % всего содержания.

Учебная программа по экономике является компетентностно-ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

В основу учебной программы положена двухмерная компетентностная модель, которая конкретизирует уровень сложных действий, основанных на передаваемых знаниях, умениях и компетенциях, а также ключевое содержание предмета. В перечнях компетенций и учебных целей детально фиксируются распределенные по классам учебные цели, в то время как требования к результатам определяют «ядро содержания», то есть накопительное системное знание, полученное в ходе обучения.

На занятиях по экономике наряду с когнитивной передачей знаний и формированием предметных компетенций необходимо способствовать развитию социальных компетенций и личности учащегося. Это означает, что наравне с проблемно-ориентированной передачей знаний об экономических взаимосвязях и их критическим анализом следует реализовывать высокую дидактическую цель формирования личности посредством использования различных методов, охватывающих спектр от профессионального фронтального занятия до различных активных методов обучения (например, кейс-стадии, деловые игры). Для оптимизации качества и эффективности занятия необходимо использовать различные технические средства обучения, при этом следует стремиться к целенаправленному использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ, например, исследования в Интернете).

## **2. Основное содержание предмета.**

Эта учебная программа ориентирована на цели и задачи воспитания предпринимательского духа, которые направлены не только на способствование развитию у учащихся позитивного отношения к динамичной и социально-уравновешенной рыночной экономике, выражающегося в открытости к изменениям, готовности к достижениям, принятии ответственности за общество и т. д. Кроме этого учащиеся должны приобрести основные знания и умения, дающие представление об открытии предприятия и соответствующих бизнес-процессах.

Программа включает в себя вопросы экономики предприятия (ЭП) и теоретической экономики (ЭТ – практической экономической политики), знания по которым могут быть углублены за счет модульного подхода в случае наличия большего количества часов.

**1. Для организации преподавания тем по экономике предприятия (ЭП), входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является бизнес-план:**

- как краеугольная концепция для введения в ЭП, воспитания предпринимательского духа, развития предпринимательского мышления, а также креативности (разработка бизнес-идей);

- как системное видение модулей по ЭП, так как поясняет, что для успешного открытия предприятия необходимы основные знания от маркетинга до простого финансового планирования.

Поэтому сразу после короткого теоретического обзора на первой ступени в 10 классе даются знания по бизнес-плану. Впоследствии будут подробно представлены все центральные составляющие бизнес-плана. Поэтому бизнес-план становится ведущей куррикулярной идеей введения в ЭП.

**2. Для организации преподавания тем по экономической теории (ЭТ), входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является понимание практической экономической политики, так как независимо от того, являются граждане предпринимателями или простыми работниками, важную роль для организации их экономических действий играет общественно-экономическое устройство общества, социальные и экологические стандарты.**

Поэтому занятия в 10 классе начинаются с темы «Понимание рыночной экономики» с небольшим углублением в микроэкономику в качестве примеров. В 11 классе в разделе ЭТ рассматриваются такие вопросы, как теория денег, конъюнктура, рынок труда, бюджетное и налоговое планирование, международные экономические отношения и другие, которые дают углубленное понимание отдельных аспектов действующей рыночной экономики и формирования определенной рыночной среды.

Потому как знания без примеров из практики останутся поверхностными (возможно достижение лишь 1–2 параметров компетентностной модели), крайне необходимо по всем темам приводить близкие к практике примеры, особенно для реализации параметров 3 и 4. Для проведения занятий по модулям ЭП, которые разрабатываются на основе бизнес-плана, необходимо подобрать множество актуальных для России или одного из ее регионов наглядных примеров инструментов ЭП в контексте основания предприятия.

**Все темы курса подразделяются на основные и дополнительные (дополнительные модули), которые вводятся по мере увеличения количества часов, выделяемых конкретным ОУ на преподавание экономики.**

Данная программа представлена в «**Примерном учебном планировании курса ”Экономика“ для 10–11 классов**»:

Базовый вариант – в объеме **2** часа в неделю – 68 часов / учебный год.

В связи с тем, что существуют школьный компонент, образовательное учреждение само выбирает базовый вариант программы.

В учебно-тематическом планировании предполагаются часы:

1) на практику, которые с целью развития различных компетентностей учащихся целесообразно использовать для проведения: **деловых игр, практикумов, самостоятельных исследований, дискуссий, анализа**

статистических данных, ситуационного анализа с ориентацией на практическое применение математических методов анализа, решения экономических задач различной сложности, моделирования альтернативных вариантов для принятия решений в конкретных практических ситуациях, круглых столов, тренингов и других форм;

2) на организацию текущего и итогового контроля в следующих формах: контрольная работа, тестирование, написание эссе, собеседование, фронтальный опрос, устный опрос, зачет, экзамен, групповые и индивидуальные проекты.

|   |    |
|---|----|
| Понимание рыночной экономики  | 7  |
| Структура, методы и модели экономической теории.<br>Модель спроса и предложения | 10 |
| Основы теории устойчивого развития  | 5  |
| Финансовый рынок  | 8  |
| Основание предприятия   | 6  |
| Маркетинг   | 11 |
| Логистика   | 6  |
| Организация предприятия и планирование персонала                                | 8  |
| Практикум «Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы»           | 7  |
| Организационно-правовые формы   | 6  |
| Финансовый план   | 16 |
| Практикум «Разработка бизнес-плана»   | 7  |
| Основные направления экономической мысли  | 4  |
| Теория денег и кредитно-денежная политика                                       | 6  |
| Рынок труда   | 6  |
| Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост        | 6  |
| Бюджет и бюджетная политика   | 7  |
| Международные экономические отношения и глобализация                            | 8  |

### 3. Требования к уровню подготовки выпускников.

В результате изучения физики на базовом уро Требования к результатам освоения программы «Экономика» предоставляют возможность определить, какими знаниями и компетенциями должны владеть учащиеся в конце изучения курса и выполняют следующие функции.

1. Определение **устойчивых** знаний, умений и компетенций учащихся к концу 11 класса вне зависимости от региона, на всех четырех уровнях компетентностной модели в рамках базового варианта программы. Таким образом, компетенции являются накопительными и систематизируют содержание экономической теории и экономики предприятия.

2. Предоставление прозрачной содержательной основы для **внешней оценки**. Эта оценка может проводиться в течение учебного года или по итогам года в 10–11 классах.

3. Определение широты содержания прототипичных примеров для наглядности требований, которые можно донести до целевой аудитории с помощью элект-ронных платформ, учебников и учебных пособий для ученика, методических пособий для учителей и других источников.

Реализация дидактических целей осуществляется за счет проблемно-ориентированного преподавания экономических взаимосвязей, а также за счет разнообразных методов, активизирующих учащихся.

Исходя из дидактических принципов в программе по экономике наряду с предметной составляющей большое внимание уделяется развитию личности учащегося и воспитанию демократических ценностей для развития гражданского общества.

На занятиях по экономике с применением разнообразных методов развиваются междисциплинарные (ценностные) установки, формируются позиции, социальные и эмоциональные компетенции. Однако они не могут быть отражены в требованиях, определяющих знания и компетенции, которые проверяются с помощью контрольных работ или тестов. Оценка социальных и эмоциональных компетенций, мета-стратегий может быть проведена при помощи портфолио и (или) индивидуальных и групповых проектов.

### **Требования к результатам освоения компетенций по предмету «Экономика» в 10–11 классах (68 часов, 2 часа в неделю)**

| <b>Уровень сложности действий</b> | <b>Содержание действия</b>   |
|-----------------------------------|--|
| <b>Экономическая теория</b>       |  |
| <b>1</b>                          | Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики |
|                                   | Уметь называть основных участников экономического кругооборота                           |
|                                   | Уметь характеризовать основные виды рыночных структур                                    |
|                                   | Уметь описывать основные экономические индикаторы  |
|                                   | Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета                             |

|   |  |
|---|--|
|   | Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег   |
| 2 | Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики» |
|   | Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ   |
|   | Уметь объяснять основные шаги по поиску работы   |
|   | Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование  |
|   | Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста   |
|   | Уметь объяснять механизм инфляции  |
|   | Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства  |
|   | Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации   |
|   | Уметь объяснять значение внешних эффектов для объяснения издержек экологического ущерба  |

|   |   |
|---|---|
|   | Уметь объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира                              |
|   | Уметь характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса и политики предложения            |
|   | Уметь характеризовать понятие «теневая экономика» и причины ее существования  |
|   | Уметь характеризовать влияние государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования  |
| 3 | Уметь объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей                                |
|   | Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных                      |
|   | Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах   |
|   | Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда, на конкретных примерах                          |
|   | Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития |
|   | Уметь на основе конкретных примеров обсуждать роль государства в создании и решении экологических проблем                               |

|          |   |
|----------|---|
|          | Уметь представлять последствия кризиса на финансовом рынке для реальной экономики страны на конкретных при-мерах  |
|          | Уметь объяснять процесс создания денег в коммерческих банках  |
|          | Уметь давать характеристику тенденций на рынке труда в условиях технических и общественных перемен  |
|          | Уметь давать характеристику распределения доходов населения при помощи кривой Лоренца и интерпретировать распределение доходов в отдельном регионе и/или стране в целом |
|          | Уметь определять и интерпретировать развитие бюджета РФ за определенный период на основе различных актуальных источников информации                                     |
|          | Уметь приводить примеры влияния глобализации на растущее количество экологических проблем   |
| <b>4</b> | <b>Уметь оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия</b>                                   |
|          | <b>Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией</b>                                 |
|          | <b>Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»</b>             |
|          | <b>Уметь приводить аргументы значимости моделей для принятия стратегических решений предприятием на конкретных примерах</b>   |
|          | <b>Уметь определять взаимосвязи между кредитно-денежной политикой и инфляцией и давать критическую оценку основным инструментам кредитно-денежной политики</b>          |

|          |  |
|----------|--|
|          | <b>Уметь анализировать и оценивать сильные и слабые стороны регионального рынка труда как элемента внешней среды предприятия</b> |
|          | <b>Уметь осознавать и аргументировать взаимосвязи между СНС, рыночной конъюнктурой и экономическим ростом</b>                    |
|          | <b>Уметь аргументировать и оценивать преимущества и недо-статки глобализации для российской экономики</b>                        |
|          | <b>Экономика предприятия</b>   |
| <b>1</b> | Уметь описывать составляющие бизнес-плана  |
|          | Уметь называть основные характеристики понятия «человеческий капитал»  |
|          | Уметь давать определение и называть основные задачи логистики  |
|          | Уметь называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса  |



|          |  |
|----------|--|
|          | Уметь называть причины проведения инвестиционных рас-четов   |
|          | Уметь называть основные бизнес-процессы  |
|          | Уметь характеризовать четыре составляющие маркетинга и их задачи   |
|          | Уметь называть основные документы, регулирующие процессы купли-продажи   |
|          | Уметь называть основные права потребителя и способы защиты этих прав   |
|          | Уметь определять сложности при составлении финансового плана   |
| <b>2</b> | Уметь объяснять важнейшие факторы основания предприятия  |
|          | Уметь объяснять составляющие бизнес-плана  |
|          | Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия  |
|          | Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии                           |
|          | Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия |
|          | Уметь объяснять структуру финансового плана  |
|          | Уметь объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга  |
|          | Уметь объяснять процессы логистики сбыта   |
|          | Уметь объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле                                     |
|          | Уметь объяснять возможный алгоритм действий руководителя предприятия при наборе персонала                                    |
|          | Уметь на основе конкретных примеров объяснять критерии выбора организационно-правовой формы бизнеса                          |
|          | Уметь сравнивать различные соглашения об условиях поставки и оплаты  |
|          | Уметь на конкретных примерах давать сравнительную характеристику различных ОПФ бизнеса                                       |
|          | Уметь различать системы бухгалтерского учета с точки зрения их точности и инструментария                                     |
|          | Уметь определять основные различия типов сделок  |
| <b>3</b> | Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах                           |
|          | Уметь характеризовать инструменты исследования рынка   |
|          | Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность   |

|          |   |
|----------|---|
|          | предприятия через расчет цены продукции   |
|          | Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных   |
|          | Уметь составлять описание вакансии  |
|          | Уметь составлять реальную заявку на грант   |
|          | Уметь разрабатывать бизнес-идею для определенного бизнеса   |
|          | Уметь оценивать собственные возможности для основания конкретного бизнеса   |
|          | Уметь определять ширину / глубину реального ассортимента и приемлемые меры продуктовой политики   |
|          | Уметь на конкретных примерах проводить ABC-анализ и делать выводы по результатам закупок  |
| <b>4</b> | <b>Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии</b>  |
|          | <b>Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия</b>  |
|          | <b>Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия</b>  |
|          | Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию   |
|          | <b>Уметь разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных и объяснять его значение</b>  |
|          | Уметь определять подходящую стратегию для выбора продукта, выбирать подходящие инструменты исследования рынка, комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга для конкретного бизнеса |
|          | Уметь анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность труда сотрудников  |
|          | Уметь определять признаки невыполнения условий договора купли-продажи и правовые последствия этого для потребителя, поставщика и заказчика  |

#### 4. Календарно-тематическое планирование. 10 класс

### ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКА 10 КЛАСС (68 часов, 2 часа в неделю)

**УМК:** Учебная программа среднего (полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации «Экономика» (авторы: Бармин Н. Ю., ректор ГБОУ ДПО НИРО, Симонов И. А., заведующий отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО, Бармина В. Я., Гребенева Г. И., ст. преподаватели кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО, Ермошина Т. Н., учитель экономики МБОУ СОШ №26 г. Дзержинска, Евсюкова Е. В., учитель экономики МОУ Шатковская СОШ №1 р. п. Шатки Нижегородской области).

Экономика. 10 класс. Сборник учебных материалов

«Понимание рыночной экономики»

«Маркетинг»

«Логистика»

«Основание предприятия»

«Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения»

| № урока   |              | ТЕМА УРОКА   | Кол-во часов | Дата по плану | Фактическая дата |
|---|--------------|--|--------------|---------------|------------------|
| в теме  | с нач. курса |  |              |               |                  |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ВВЕДЕНИЕ В РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ                           |              |  |              |               |                  |
| Понимание рыночной экономики  |              |  | 7            |               |                  |
| 1.  | 1.           | Введение. Модели рыночной экономики                  |              |               |                  |
| 2.  | 2.           | Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике |              |               |                  |
| 3.  | 3.           | Современная российская экономика                     |              |               |                  |
| 4.  | 4.           | Практика   |              |               |                  |
| Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения. |              |  | 10           |               |                  |

|                                    |     |   |   |  |  |
|------------------------------------|-----|---|---|--|--|
|                                    | 5.  | Экономическая теория. Экономический кругооборот                         |   |  |  |
|                                    | 6.  | Модель спроса и предложения   |   |  |  |
|                                    | 7.  | Эластичность спроса.  |   |  |  |
| 4                                  | 8.  | Виды рыночных структур  |   |  |  |
| 5                                  | 9.  | Практика.   |   |  |  |
| Основы теории устойчивого развития |     |   | 5 |  |  |
| 1.                                 | 10. | Отрицательные внешние эффекты   |   |  |  |
| 2.                                 | 11. | Взаимосвязь экономики и экологии  |   |  |  |
| 3.                                 | 12. | Понятие устойчивого развития  |   |  |  |
| 4.                                 | 13. | Государственная политика защиты окружающей среды                        |   |  |  |
| 5.                                 | 14. | Практика  |   |  |  |
| Финансовый рынок                   |     |   | 8 |  |  |
| 1.                                 | 15. | Финансовый рынок: понятие, роль, значение в рыночной экономике          |   |  |  |
| 2.                                 | 16. | Фондовый рынок: понятие, структура, роль, значение в рыночной экономике |   |  |  |
| 3.                                 | 17. | Финансовые инструменты  |   |  |  |
| 4.                                 | 18. | Биржа: история становления, виды  |   |  |  |
| 5.                                 | 19. | Механизм биржевой торговли  |   |  |  |
| 6.                                 | 20. | Финансовые кризисы  |   |  |  |
| 7.                                 | 21. | Практика  |   |  |  |
| 8.                                 | 22. | Текущий контроль  |   |  |  |
| ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: БИЗНЕС-ПЛАН |     |   |   |  |  |
| Основание предприятия              |     |   | 6 |  |  |
| 1.                                 | 23. | Бизнес-идея   |   |  |  |
| 2.                                 | 24. | Понятие и составляющие бизнес-плана                                     |   |  |  |
| 1.                                 | 25. | Природа фирмы   |   |  |  |
| 2.                                 | 26. | Основные факторы размещения бизнеса                                     |   |  |  |
| 3.                                 | 27. | Правовые нормы основания предприятия                                    |   |  |  |
| 4.                                 | 28. | Главные шаги по основанию предприятия                                   |   |  |  |

|   |     |  |    |  |  |
|---|-----|--|----|--|--|
| Маркетинг   |     |  | 11 |  |  |
| 1.  | 29. | Концепция маркетинга   |    |  |  |
| 2.  | 30. | Исследования рынка   |    |  |  |
| 3.  | 31. | Разработка продукта  |    |  |  |
| 4.  | 32. | Сегментирование рынка  |    |  |  |
| 5.  | 33. | Позиционирование предприятия                                       |    |  |  |
| 6.  | 34. | Методы ценообразования   |    |  |  |
| 7.  | 35. | Сбытовая политика  |    |  |  |
| 8.  | 36. | Франшиза: понятие, основные особенности, преимущества и недостатки |    |  |  |
| 9.  | 37. | Продвижение  |    |  |  |
| 10.   | 38. | Практика   |    |  |  |
| Логистика   |     |  | 6  |  |  |
| 1.  | 39. | Понятие и основные задачи логистики                                |    |  |  |
| 2.  | 40. | Виды закупок. Расчет закупок                                       |    |  |  |
| 3.  | 41. | Организация склада. Виды хранения запасов                          |    |  |  |
| 4.  | 42. | Транспортная логистика   |    |  |  |
| 5.  | 43. | Практика   |    |  |  |
| Организация предприятия и планирование персонала                      |     |  | 8  |  |  |
| 1.  | 44. | Организационная структура предприятия                              |    |  |  |
| 2.  | 45. | Теории мотивации   |    |  |  |
| 3.  | 46. | Стили руководства и мотивации сотрудников                          |    |  |  |
| 4.  | 47. | Набор, оценка и развитие персонала                                 |    |  |  |
| 5.  | 48. | Основные формы оплаты труда  |    |  |  |
| 6.  | 49. | Трудовое соглашение. Охрана труда                                  |    |  |  |
| 7.  | 50. | Практика   |    |  |  |
| Практикум «Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы» |     |  | 7  |  |  |
| 1.  | 51. | Организация фирмы  |    |  |  |
| 2.  | 52. | Прием на работу. Составление резюме                                |    |  |  |
| 3.  | 53. | Прием на работу. Оформление документов                             |    |  |  |
| 4.  | 54. | Должностные инструкции   |    |  |  |
| 5.  | 55. | Штатное расписание   |    |  |  |
| 6.  | 56. | Ликвидация фирмы   |    |  |  |
| 7.  | 57. | Итоговый контроль  |    |  |  |

|  |  |       |    |  |  |
|--|--|-------|----|--|--|
|  |  | Итого | 68 |  |  |
|--|--|-------|----|--|--|

## 5. Календарно-тематическое планирование. 11 класс

### ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКА 11 КЛАСС (68 часов, 2 часа в неделю)

**УМК:** Учебная программа среднего (полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации «Экономика» (авторы: Бармин Н. Ю., ректор ГБОУ ДПО НИРО, Симонов И. А., заведующий отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО, Бармина В. Я., Гребенева Г. И., ст. преподаватели кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО, Ермошина Т. Н., учитель экономики МБОУ СОШ №26 г. Дзержинска, Евсюкова Е. В., учитель экономики МОУ Шатковская СОШ №1 р. п. Шатки Нижегородской области).

Экономика. 11 класс. Сборник учебных материалов

Организационно-правовые формы

Финансовый план

Теория денег и кредитно-денежная политика

Рынок труда

Бюджет и бюджетная политика"

СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост

Международные экономические отношения. Глобализация

| № урока |              | ТЕМА УРОКА   | Кол-во часов | Дата по плану | Фактическая дата |
|---------|--------------|--|--------------|---------------|------------------|
| в теме  | с нач. курса |  |              |               |                  |
|         |              | <b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: БИЗНЕС-ПЛАН</b>                        |              |               |                  |
|         |              | Организационно-правовые формы                                    | 6            |               |                  |
| 1.      | 1.           | Физическое и юридическое лицо. Правоспособность и дееспособность |              |               |                  |

|   |     |   |    |  |  |
|---|-----|---|----|--|--|
| 2.  | 2.  | Сравнительная характеристика основных организационно-правовых форм бизнеса            |    |  |  |
| 3.  | 3.  | Критерии выбора организационно-правовой формы   |    |  |  |
| 4.  | 4.  | Индивидуальный предприниматель  |    |  |  |
| 5.  | 5.  | Важнейшие правовые положения о предприятиях. Торговый и налоговый реестры             |    |  |  |
| 6.  | 6.  | Практика  |    |  |  |
| Финансовый план   |     |   | 16 |  |  |
| 1.  | 7.  | Организация финансирования предпринимательской деятельности                           |    |  |  |
| 2.  | 8.  | Финансирование и инвестирование   |    |  |  |
| 3.  | 9.  | Характеристика затрат на предприятии  |    |  |  |
| 4.  | 10. | Динамика затрат на предприятии  |    |  |  |
| 5.  | 11. | Понятие и оценка основных средств   |    |  |  |
| 6.  | 12. | Понятие и оценка оборотных средств  |    |  |  |
| 7.  | 13. | Техника прогнозирования   |    |  |  |
| 8.  | 14. | Задолженность предприятия   |    |  |  |
| 9.  | 15. | Формирование эффективного финансового плана. Виды финансирования                      |    |  |  |
| Практикум «Разработка бизнес-плана»                           |     |   | 7  |  |  |
| 1.  | 16. | Бизнес-идея. Общая структура бизнес-плана   |    |  |  |
| 2.  | 17. | Виды затрат. Расчет себестоимости   |    |  |  |
| 3.  | 18. | Затраты, необходимые для принятия управленческих решений                              |    |  |  |
| 4.  | 19. | Финансирование  |    |  |  |
| 5.  | 20. | Разработка и представление бизнес-плана   |    |  |  |
| 6.  | 21. | Текущий контроль  | 1  |  |  |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: МАКРОЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА |     |   |    |  |  |
| Основные направления экономической мысли                      |     |   | 4  |  |  |
| 1.  | 22. | Основные положения неоклассической теории   |    |  |  |
| 2.  | 23. | Основные положения кейнсианской теории  |    |  |  |
| 3.  | 24. | Сравнительный анализ основных положений неоклассической и кейнсианской теорий         |    |  |  |
| 4.  | 25. | Экономическая политика правительства с позиций политики предложения и политики спроса |    |  |  |
| Теория денег и кредитно-денежная политика                     |     |   | 6  |  |  |
| 1.  | 26. | Деньги: ступени развития, виды, функции, особенности                                  |    |  |  |
| 2.  | 27. | Основные положения количественной теории денег  |    |  |  |
| 3.  | 28. | Задачи, стратегия и основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ             |    |  |  |

|  |     |  |   |  |  |
|--|-----|--|---|--|--|
| 4.   | 29. | «Создание» и «уничтожение» денег коммерческими банками   |   |  |  |
| 5.   | 30. | Инфляция: причины, механизм, социально-экономические последствия   |   |  |  |
| 6.   | 31. | Антиинфляционная политика  |   |  |  |
| Рынок труда  |     |  | 6 |  |  |
| 1.   | 32. | Основные составляющие рынка труда в РФ и конкретном регионе  |   |  |  |
| 2.   | 33. | Основные положения теории занятости Д.-М. Кейнса   |   |  |  |
| 3.   | 34. | Поведение индивида на рынке труда  |   |  |  |
| 4.   | 35. | Безработица: причины, виды, издержки, последствия  |   |  |  |
| 5.   | 36. | Политика государства в вопросах занятости  |   |  |  |
| Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост |     |  | 6 |  |  |
| 1.   | 37. | ВВП: определение, методы расчета, сильные и слабые стороны как индикатора измерения благосостояния государства |   |  |  |
| 2.   | 38. | Экономический рост: показатели, значение, основные проблемы  |   |  |  |
| 3.   | 39. | Экономический цикл. Виды конъюнктурных колебаний. Конъюнктурные фазы экономического цикла                      |   |  |  |
| 4.   | 40. | Конъюнктурная политика государства. Инструменты конъюнктурной политики   |   |  |  |
| 5.   | 41. | Практика   |   |  |  |
| Бюджет и бюджетная политика  |     |  | 7 |  |  |
| 1  | 42. | Бюджет и бюджетный процесс в РФ  |   |  |  |
| 2  | 43. | Определение, основные виды, основные классификации налогов и сборов в РФ                                       |   |  |  |
| 3  | 44. | Государственный долг: определение, структура, источники формирования, вопросы обслуживания                     |   |  |  |
| 4  | 45. | Понятие «теневой экономики» и ее значение для экономического развития страны. Кривая Лаффера                   |   |  |  |
| 5  | 46. | Практика   |   |  |  |
| Международные экономические отношения и глобализация                     |     |  | 8 |  |  |
| 1.   | 47. | Основные теории внешней торговли   |   |  |  |
| 2.   | 48. | Платежный баланс   |   |  |  |
| 3.   | 49. | Система международных экономических отношений  |   |  |  |
| 4.   | 50. | Система международных финансов   |   |  |  |



|    |     |  |    |  |  |
|----|-----|--|----|--|--|
| 1. | 51. | Валюта и валютные курсы  |    |  |  |
| 2. | 52. | Внешекономическая деятельность РФ:<br>содержание, особенности, направления, партнеры,<br>перспективы |    |  |  |
| 3. | 53. | Процесс глобализации: основные взгляды, факторы,<br>положительные и отрицательные стороны            |    |  |  |
| 4. | 54. | Основные социально-экономические проблемы<br>человечества  |    |  |  |
| 5. | 55. | Итоговый контроль  | 1  |  |  |
|    |     | Итого  | 68 |  |  |